

Zertifikatskurs

# Medienproduktion als Schlüssel zur Vermittlung von Medienkompetenz



**Auftaktveranstaltung:**  
**09.10.2025**

**Dauer: 12 Monate**

**Schleswig-Holstein. Der echte Norden.**

## Zielgruppe

Schulleitungen, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, Lehrkräfte und pädagogische Mitarbeitende an Sekundarschulen

## Voraussetzungen

- Grundlegende Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit digitalen Werkzeugen zur Erstellung von Medienprodukten (Audiobearbeitung, Bildbearbeitung, Videobearbeitung, Textverarbeitung)
- Pädagogische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im schulischen Umfeld benötigen einen Nachweis der Zusammenarbeit mit einer Schule durch schriftliche Bestätigung der kooperierenden Schule.

## Ziele

Die gemeinsame Medienproduktion mit Schülerinnen und Schülern ermöglicht einen handlungsorientierten Unterricht, in dem sowohl Medienkompetenz, Selbstkompetenz als auch Fachkompetenz erfahrungsorientiert vermittelt werden können. Abstrakte Themen wie Datenschutz und Urheberrechte erfahren durch die Produktion und Veröffentlichung von Medienprodukten reale Bedeutung. Die Medienproduktion bietet zahlreiche fächerübergreifende Lehr- und Lern-Anlässe und kann somit ein tragendes Element in der Schul- und Unterrichtsentwicklung darstellen.

Die Zielsetzung des Zertifikatskurses liegt darin, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

1. grundlegende Kompetenzen zur nachhaltigen Vermittlung von Medienkompetenz in einer sich ständig verändernden Kultur der Digitalität erlangen,
2. ausgewählte Modelle, Prinzipien und Methoden zur Gestaltung von Lernumgebungen mit digitalen Medien erproben und anwenden können,
3. Handlungs- und Sachkompetenz zur Produktion von Medien erlangen,
4. Ansätze zur Weiterentwicklung der Medienkompetenzvermittlung an den Schulen und im schulischen Umfeld formulieren können und die
5. organisationsspezifische Weiterentwicklung der Medienkompetenzvermittlung vorantreiben können.

## Umfang

Der Zertifikatskurs gliedert sich gemäß dem Modell des „Deeper Learning“ in drei Phasen und hat einen Umfang von 60 Stunden. Die erste Phase der „Instruktion und Aneignung“ umfasst die Auftaktveranstaltung in Präsenz an der CAU Kiel (8 Std.) und 7 verbindliche Online-Module (14 Std.). Die zweite Phase der „Ko-Kreation und

Ko-Konstruktion“ umfasst drei Workshop-Tage in Präsenz (21 Std.) unter professioneller Begleitung. Die dritte Phase der „Authentischen Leistung“ umfasst die Umsetzung und Dokumentation des jeweiligen Medienprojekts im Unterricht (10 Std.) und die gemeinsame Abschlussveranstaltung (7 Std.) in Präsenz.

Die Dauer des Kurses ist auf 12 Monate angelegt.

Kern des Zertifikatskurses sind drei Workshop-Tage, an denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Medienprodukt erstellen.

Als Zertifikatsleistung wird ein Medienprojekt gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern im Unterricht umgesetzt und in Form von Verlaufsplänen und Materialien für Lernende dokumentiert.

Die im Rahmen der Dokumentation erstellten Materialien sollten so aufbereitet werden, dass diese auch weiteren Akteuren zur Verfügung gestellt werden können.

## Buchung

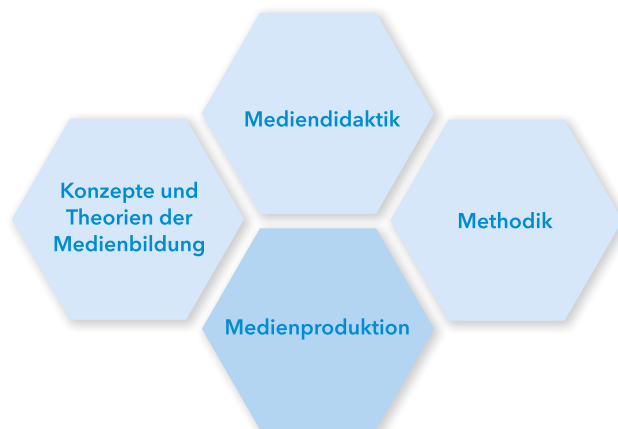
Sie melden sich für den Zertifikatskurs **Medienproduktion als Schlüssel zur Vermittlung von Medienkompetenz** durch die Buchung der Auftaktveranstaltung an. Die Buchung erfolgt über formix unter <https://formix.info/ITF0887> (Anmeldeschluss: 25.09.2025).

Die Teilnahme an den 3 Workshop-Tagen zur Medienproduktion wird im Rahmen der Auftaktveranstaltung abgestimmt (die Auswahl erfolgt aus den zur Verfügung stehenden Themen).

## Start des Zertifikatskurses, Ort der Präsenzveranstaltungen

Die Auftaktveranstaltung findet am 09.10.2025 in der Olshausenstraße 75 in Kiel statt.

Die Workshops in Präsenz finden in der KW 8/2026 statt, die Veranstaltungsorte werden jeweils rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.



## Inhalte des Zertifikatskurses

### Auftaktveranstaltung (8 Stunden)

- Deeper Learning im Kontext der Medienbildung

### Online-Veranstaltungen (insgesamt 14 Stunden)

- Datenschutz im digitalen Unterrichtsalltag
- Urheberrecht bei der Medienproduktion in Schulen
- Mythen und Wahrheiten der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung
- Mediendidaktisches Design von Medienprodukten und Lernumgebungen zum individualisierten Lernen
- Medienprojekte in Schule mit modernen Methoden umsetzen
- Je zwei vorbereitende Veranstaltungen zu den gewählten Workshop-Themen

### 3-tägige Praxis-Workshops zu einem selbst gewählten Thema (21 Stunden)

Die Voraussetzung ist die Teilnahme an den zwei vorbereitenden Online-Veranstaltungen.

Die Buchung ist erst nach der Auftaktveranstaltung möglich.

1. Videoreportage und Imageclip **ITF0881**
2. Podcast **ITF0863**
3. Erklärvideos für den Unterricht/ im Unterricht **ITF0864**

### Abschlussveranstaltung (7 Stunden)

Barcamp zu den durchgeführten Medienprojekten (Termin im September/ Oktober 2026)

## Kontakt / Ansprechperson

Timo Westphal

Tel.: 0431 5403-123

E-Mail: [timo.westphal@iqsh.landsh.de](mailto:timo.westphal@iqsh.landsh.de)

### Buchung:

<https://formix.info/ITF0887>

(Anmeldeschluss: 25.09.2025)

Juni 2025

Herausgeber: Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein IQSH

Schreiberweg 5 | 24119 Kronshagen | Tel. 0431 5403-0 | Fax 0431 988-6230-200

[www.iqsh.schleswig-holstein.de](http://www.iqsh.schleswig-holstein.de) | [https://x.com/\\_IQSH](https://x.com/_IQSH) | [info@iqsh.landsh.de](mailto:info@iqsh.landsh.de)

Bildnachweis: © peopleimages.com / stock.adobe.com

Gestaltung: L&S Digital GmbH & Co. KG, 24222 Schwentinental

Das IQSH ist laut Satzung eine dem Bildungsministerium unmittelbar nachgeordnete, nicht rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts.