

Zertifikatskurs

Medienproduktion als Schlüssel zur Vermittlung von Medienkompetenz



Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Zielgruppe

- Multiplikatorinnen und Multiplikatoren an den Schulen
- Lehrkräfte, die sich in diesem Bereich stärker entwickeln wollen
- Pädagogische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im schulischen Umfeld

Voraussetzungen

- Grundliegende Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit digitalen Werkzeugen zur Erstellung von Medienprodukten (Audiobearbeitung, Bildbearbeitung, Videobearbeitung, Textverarbeitung)
- Pädagogische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im schulischen Umfeld benötigen einen Nachweis der Zusammenarbeit mit einer Schule durch schriftliche Bestätigung der kooperierenden Schule.

Ziele

Die gemeinsame Medienproduktion mit Schülerinnen und Schülern ermöglicht einen handlungsorientierten Unterricht, in dem sowohl Medienkompetenz, Selbstkompetenz als auch Fachkompetenz erfahrungsbasiert vermittelt werden können. Abstrakte Themen wie Datenschutz und Urheberrechte erfahren durch die Produktion und Veröffentlichung von Medienprodukten reale Bedeutung. Die Medienproduktion bietet zahlreiche fächerübergreifende Lehr- und Lernanlässe und kann somit ein

tragendes Element in der Schulentwicklungsarbeit darstellen.

Neben der schulischen Medienbildung ist die außerschulische Bildung und die Zusammenarbeit von Jugend- und Bildungseinrichtungen im jeweiligen schulischen Umfeld ein wesentliches Element in einer sich stark verändernden digitalen Umwelt. Aus diesem Grund beschäftigt sich der Zertifikatskurs auch mit Aspekten der Kooperation mit außerschulischen Bildungspartnern.

Die Zielsetzung des Zertifikatskurses liegt darin, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

1. grundlegende Kompetenzen zur nachhaltigen Vermittlung von Medienkompetenz in einer sich ständig verändernden Kultur der Digitalität erlangen,
2. ausgewählte Modelle, Prinzipien und Methoden zur Gestaltung von Lernumgebungen mit digitalen Medien erproben und anwenden können,
3. Handlungs- und Sachkompetenz zur Produktion von Medien erlangen,
4. Ansätze zur Weiterentwicklung der Medienkompetenzvermittlung an den Schulen und im schulischen Umfeld formulieren können und die
5. organisationsspezifische Weiterentwicklung der Medienkompetenzvermittlung vorantreiben können.

Umfang

Die inhaltliche Gestaltung des Zertifikatskurses gliedert sich in 4 Bereiche und umfasst insgesamt 60 Stunden (zuzüglich der Zertifikatsleistungen), die sich aus Pflicht- und Wahlmodulen zusammensetzen.

Die Dauer des Kurses ist auf 14 Monate angelegt.

Kern des Zertifikatskurses sind drei Präsenztage, an denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Medienprodukt erstellen, sowie die Zertifikatsleistung.

Als Zertifikatsleistung wird ein Medienprodukt für oder gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern erstellt und in Form von Verlaufsplänen und Materialien für Lernende dokumentiert.

Die im Rahmen der Dokumentation erstellten Materialien sollten so aufbereitet werden, dass diese auch weiteren Akteuren zur Verfügung gestellt werden können.

Buchung

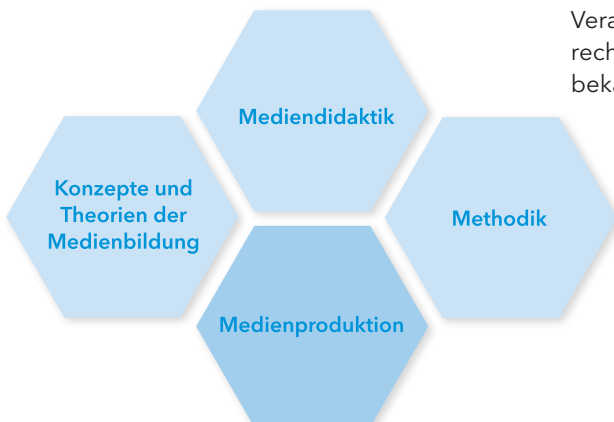
Sie melden sich für den Zertifikatskurs **Medienproduktion als Schlüssel zur Vermittlung von Medienkompetenz** durch die Buchung der Auftaktveranstaltung an. Die Buchung erfolgt über formix unter <https://formix.info/ITF0887> (Anmeldeschluss: 24.09.2024).

Durch die individuelle Buchung der einzelnen Themen (mit dem angegebenen Umfang) stellen Sie sich im Anschluss nach Ihren Interessen und Möglichkeiten die Inhalte zusammen.

Die Teilnahme an den 3 Tagen zur Medienproduktion wird im Rahmen der Auftaktveranstaltung abgestimmt (die Auswahl erfolgt aus den zur Verfügung stehenden Themen).

Start des Zertifikatskurses, Ort der Präsenzveranstaltungen

Die Auftaktveranstaltung findet am 26.09.2024 im Gebäude S3, Raum 177 (1.OG) in der Olshausenstraße 75 in Kiel statt. Die Präsenzveranstaltungen finden in der KW 8/2025 statt, die Veranstaltungsorte werden jeweils rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.



Inhalte des Zertifikatskurses

Auftaktveranstaltung (7 Stunden)

- Deeper Learning im Kontext der Medienbildung
- Mythen und Wahrheiten der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung

Wahlthemen

- Medienprojekte in Schule mit modernen Methoden umsetzen
- Greenscreen

3-tägige Praxis-Workshops zu einem selbst gewählten Thema (21 Stunden)

Die Voraussetzung ist die Teilnahme an den zwei dazugehörigen Themen aus den Wahlmodulen 1 + 2.

Die Buchung ist erst nach der Auftaktveranstaltung möglich.

1. Videoreportage und Imageclip **ITF0881**
2. Podcast **ITF0863**
3. Produktion eines Animationsfilms **RFB0230**
4. Erklärvideos für den Unterricht / im Unterricht **ITF0864**
5. Schülerzeitungsprojekte mit neuen Technologien umsetzen **ITF0883**
6. Makerspaces im schulischen Kontext **ITF0885**

Wahlveranstaltungen

(min. 18 Stunden)

Jede Online-Veranstaltung wird mit 2 Stunden angerechnet.

1. Spezielle Theorien und medienpädagogische Grundlagen zur Entwicklung von medialen Bildungsangeboten

1. Videoreportage und Imageclip **ITF0872**
2. Podcast **ITF0869**
3. Animationsfilm **RFB0231**
4. Erklärvideos für den Unterricht / im Unterricht erstellen **ITF0874**
5. Wenn Fakten zählen: Zeitungsprojekte für Ihren Unterricht **ITF0875**
6. Deeper Learning im Kontext der Medienbildung **ITF0927**
7. Makeducation **ITF0866**

2. Technische/Methodische Voraussetzungen zur Gestaltung von medialen Bildungsangeboten

1. Videoreportage und Imageclip **ITF0876**
2. Podcast **ITF0870**
3. Animationsfilm **RFB0232**
4. Erklärvideos für den Unterricht / im Unterricht erstellen **ITF0877**
5. Wenn Fakten zählen: Zeitungsprojekte für Ihren Unterricht **ITF0878**
6. Vernetzungsmöglichkeiten von Schule und außerschulischer Bildungsarbeit im Kontext der Digitalität **ITF0868**
7. Makeducation **ITF0867**
8. Konzepte und Aspekte des Medienkompetenzbegriffs **ITF0858**

Wahlveranstaltungen in Präsenz

1. *Medienkompetenz-Festival 2024*
ITF0886 (8 Std.)
2. *Digitale Musikproduktion für Fachfremde* **EDE0030** (4 Std.)
3. *Tagtool* **RFB0005** (3 Std.)
4. *Greenscreen* **RFB0013** (3 Std.)
5. *Der künstlerische Trickfilm*
RFB0017 (3 Std.)

Pflichtveranstaltungen (6 Stunden)

Jede Online-Veranstaltung wird mit 2 Stunden angerechnet.

1. Medienprojekte in Schule mit modernen Methoden umsetzen
ITF0860
2. Deeper Learning - methodische und didaktische Überlegungen
ITF0927
3. Datenschutz im digitalen Unterrichtsalltag **ITF0857**
4. Urheberrecht bei der Medienproduktion in Schulen **ITF0856**
5. Mythen und Wahrheiten der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung **ITF0859**
6. Mediendidaktisches Design von Medienprodukten und Lernumgebung zum individualisierten Lernen **ITF0862**

Abschlussveranstaltung (8 Stunden)

Barcamp zu den durchgeführten Medienproduktionen, voraussichtlich am 20.11.2025

Kontakt/Ansprechpartner

Timo Westphal

Tel.: 0431 5403-123

E-Mail: timo.westphal@iqsh.landsh.de

Auftaktveranstaltung:

<https://formix.info/ITF0887>

(Anmeldeschluss: 24.09.2024)

August 2024

Herausgeber: Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein **IQSH**

Schreberweg 5 | 24119 Kronshagen | Tel. 0431 5403-0 | Fax 0431 988-6230-200

www.iqsh.schleswig-holstein.de | https://twitter.com/_IQSH | info@iqsh.landsh.de

Bildnachweis: © peopleimages.com / stock.adobe.com | Gestaltung: Meike Voigt Grafikdesign, Preetz

Das IQSH ist laut Satzung eine dem Bildungsministerium unmittelbar nachgeordnete, nicht rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts.